

## Sponsoring 2020



Vertragspartner: LMU Klinikum München -AÖR-  
vertreten durch den Ärztlichen Direktor und den Kaufmännischen Direktor  
Marchioninistraße 15, 81377 München

Kontoinhaber: LMU Klinikum München  
Bank: Bayerische Landesbank München  
IBAN: DE26 7005 0000 0010 0200 40  
BIC: BYLADEMM  
Verwendungszweck: Finanzstelle 81334039\_U

durchführende Stelle: CCC München – Comprehensive Cancer Center  
Direktor: Prof. Dr. Volker Heinemann  
Pettenkoferstraße 8a, 81377 München

Termine: **8. Juli 2020 – Radioonkologie**  
**7. Oktober 2020 – Sarkome**  
**11. November 2020 – Dermatologie**



## Leistungsstufen

### **Bronze**

bis 1.000 Euro netto

Im Rahmen der ASPO Serie mit **drei virtuellen Veranstaltung in 2020** erhält die Firma das Recht,

- auf der Ankündigung zu den ASPO Symposien sowie der Homepage mit Firmennamen und Firmensymbol (verlinkt mit der Firmenhomepage) genannt zu werden
- auf die Auswertung der Teilnehmerzahlen sowie des Nutzungsverhaltens nach jeder der virtuellen Veranstaltung
- Weitere Informationsangebote sind nicht Teil der Vereinbarung

---

## Silber

1.500 bis 2.500 Euro netto

Im Rahmen der ASPO Serie mit **drei virtuellen Veranstaltung in 2020** erhält die Firma das Recht,

- auf der Ankündigung zu den ASPO Symposien sowie der Homepage mit Firmennamen und Firmensymbol (verlinkt mit der Firmenhomepage) genannt zu werden
  - auf die Auswertung der Teilnehmerzahlen sowie des Nutzungsverhaltens nach jeder der virtuellen Veranstaltung
  - Informationsmaterial für die virtuelle Kongresstasche zur Verfügung zu stellen, die im Vorfeld oder Nachgang durch den Veranstalter an die Teilnehmer verschickt wird (ein Werbeflyer, ein Link zur Produktübersicht, ein Link zu einer Produkthomepage)
- 

## Gold

über 3.000 Euro netto

Im Rahmen der ASPO-Serie mit **drei virtuellen Veranstaltung in 2020** erhält die Firma das Recht,

- der Ankündigung zu den ASPO Symposien sowie der Homepage mit Firmennamen und Firmensymbol (verlinkt mit der Firmenhomepage) genannt zu werden
  - auf die Auswertung der Teilnehmerzahlen sowie des Nutzungsverhaltens nach jeder der virtuellen Veranstaltung
  - Informationsmaterial für die virtuelle Kongresstasche zur Verfügung zu stellen, die im Vorfeld oder Nachgang durch den Veranstalter an die Teilnehmer verschickt wird (ein Werbeflyer als PDF, ein Link zur Produktübersicht, ein Link zu einer Produkthomepage)
  - im Nachgang der Veranstaltung die Option die Teilnehmer zu einem online Meeting einzuladen (jeweils in dem eigenen Online-Meeting-Tool der Sponsoren)
-