



Vertragspartner: LMU Klinikum München -AÖR-
vertreten durch den Ärztlichen Direktor und den Kaufmännischen
Direktor
Marchioninistraße 15, 81377 München

Kontoinhaber: LMU Klinikum München

Bank: Bayerische Landesbank München

IBAN: DE26 7005 0000 0010 0200 40

BIC: BYLADEMM

Verwendungszweck: Finanzstelle 81334039_U

durchführende Stelle: CCC München – Comprehensive Cancer Center
Direktor: Prof. Dr. Volker Heinemann
Pettenkoflerstraße 8a, 81377 München

Termine: 10. Februar 2021 – Early Clinical Trials (ECTU)
24. März 2021 – Gynäko-Onkologie
14. April 2021 – Uro-Onkologie

In Planung: September 2021 - Seltene Tumoren
November 2021 - Kopf-Hals Tumoren



Leistungsstufen

Bronze

bis 1.000 Euro netto

Im Rahmen der ASPO Serie mit **bis zu fünf virtuellen Veranstaltung in 2021** erhält die Firma das Recht,

- auf der Ankündigung zu den ASPO Symposien sowie der Homepage mit Firmennamen und Firmensymbol (verlinkt mit der Firmenhomepage) genannt zu werden
- auf die Auswertung der Teilnehmerzahlen sowie des Nutzungsverhaltens nach jeder der virtuellen Veranstaltung
- Weitere Informationsangebote sind nicht Teil der Vereinbarung

Silber

1.500 bis 2.500 Euro netto

Im Rahmen der ASPO Serie mit **bis zu fünf virtuellen Veranstaltung in 2021** erhält die Firma das Recht,

- auf der Ankündigung zu den ASPO Symposien sowie der Homepage mit Firmennamen und Firmensymbol (verlinkt mit der Firmenhomepage) genannt zu werden
- auf die Auswertung der Teilnehmerzahlen sowie des Nutzungsverhaltens nach jeder der virtuellen Veranstaltung
- Informationsmaterial für die virtuelle Kongresstasche zur Verfügung zu stellen, die im Vorfeld oder Nachgang durch den Veranstalter an die Teilnehmer verschickt wird (ein Werbeflyer, ein Link zur Produktübersicht, ein Link zu einer Produkthomepage)

Gold

über 3.000 Euro netto

Im Rahmen der ASPO-Serie mit **bis zu fünf virtuellen Veranstaltung in 2021** erhält die Firma das Recht,

- der Ankündigung zu den ASPO Symposien sowie der Homepage mit Firmennamen und Firmensymbol (verlinkt mit der Firmenhomepage) genannt zu werden
 - auf die Auswertung der Teilnehmerzahlen sowie des Nutzungsverhaltens nach jeder der virtuellen Veranstaltung
 - Informationsmaterial für die virtuelle Kongresstasche zur Verfügung zu stellen, die im Vorfeld oder Nachgang durch den Veranstalter an die Teilnehmer verschickt wird (ein Werbeflyer als PDF, ein Link zur Produktübersicht, ein Link zu einer Produkthomepage)
 - im Nachgang der Veranstaltung die Option die Teilnehmer zu einem online Meeting einzuladen (jeweils in dem eigenen Online-Meeting-Tool der Sponsoren)
-